Uložená finálna verzia

Monika Mišíková – pracovná náplň

Marketingový manažér

Dátum vydania: 01.10.2019

${kategoria_chart}

POPIS PRACOVNEJ NÁPLNE

PRIRADENÉ ÚLOHY

Marketing - MM - celková kapacita: 0,0 hod. (0,0 % z 160 hod.)

1. Analyzovanie trhu, monitorovanie trendov a činností konkurencie., (Periodicita: Kapacita: **0.00 hodín**, **Hlavný**)
2. Navrhovanie marketingového rozpočtu, rozhodovanie o využívaní finančných prostriedkov a vykonávanie dohľadu nad ich priebežným čerpaním., (Periodicita: Kapacita: **0.00 hodín**, **Hlavný**)
3. Pripravovanie a koordinovanie priebehu marketingových kampaní a podporných aktivít – tvorba marketingového plánu., (Periodicita: Kapacita: **0.00 hodín**, **Hlavný**)
4. Sledovanie efektivity marketingových kampani a podporných aktivít., (Periodicita: Kapacita: **0.00 hodín**, **Hlavný**)
5. Spolupráca s externými marketingovými agentúrami (kampane, eventy, produkty, grafika), (Periodicita: Kapacita: **0.00 hodín**, **Hlavný**)
6. Spolupráca s obchodným oddelením, prezentácia stavu marketingového plánu obchodnému tímu., (Periodicita: Kapacita: **0.00 hodín**, **Hlavný**)
7. Upevňovanie povedomia a postavenia obchodnej značky na trhu., (Periodicita: Kapacita: **0.00 hodín**, **Hlavný**)
8. Vedenie, motivovanie a zadávanie pracovných úloh Brand and social managerovi juniorovi., (Periodicita: Kapacita: **0.00 hodín**, **Hlavný**)
9. Vyhodnocovanie úspešnosti marketingových kampaní a podporných aktivít., (Periodicita: Kapacita: **0.00 hodín**, **Hlavný**)
10. Vypracovávanie krátkodobej a dlhodobej marketingovej stratégie., (Periodicita: Kapacita: **0.00 hodín**, **Hlavný**)
11. Vývoj grafického dizajnu produktov, vývoj obsahu etikiet a fólii v spolupráci s VR., (Periodicita: Kapacita: **0.00 hodín**, **Hlavný**)
12. Vývoj nových produktov v spolupráci s externými odborníkmi., (Periodicita: Kapacita: **0.00 hodín**, **Hlavný**)

Zaznamenal:

_____ _____

Podpis zamestnanca Dátum

Kapacita – hlavné úlohy	0,0
Kapacita – zástup	0,0