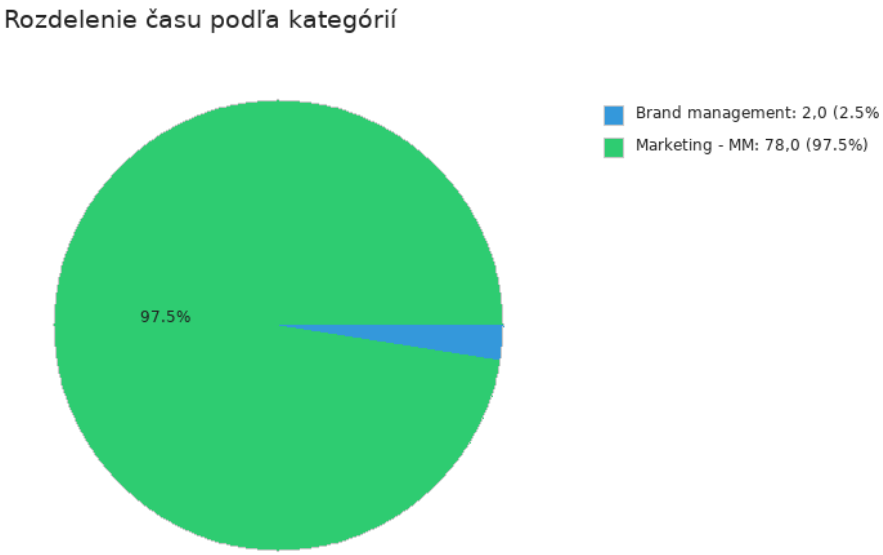
Uložená finálna verzia

Monika Mišíková – pracovná náplň

Marketingový manažér

Dátum vydania: 01.04.2023



POPIS PRACOVNEJ NÁPLNE

PRIRADENÉ ÚLOHY

Brand management - celková kapacita: 2,0 hod. (1,3 % z 160 hod.)

1. Udržuje aktuálny obsah v systémoch Brand bank a Media kit, (Periodicita: **Mesačne** Kapacita: **2.00 hodín**, **Hlavný**)

Marketing - MM - celková kapacita: 78,0 hod. (48,7 % z 160 hod.)

2. Upevňovanie povedomia a postavenia obchodnej značky na trhu., (Periodicita: Kapacita: **13.60 hodín**, **Hlavný**)
3. Vypracovávanie krátkodobej a dlhodobej marketingovej stratégie., (Periodicita: Kapacita: **13.60 hodín**, **Hlavný**)
4. Pripravovanie a koordinovanie priebehu marketingových kampaní a podporných aktivít – tvorba marketingového plánu., (Periodicita: Kapacita: **9.60 hodín**, **Hlavný**)
5. Spolupráca s externými marketingovými agentúrami (kampane, eventy, produkty, grafika), (Periodicita: Kapacita: **7.20 hodín**, **Hlavný**)
6. Sledovanie efektivity marketingových kampani a podporných aktivít., (Periodicita: Kapacita: **6.80 hodín**, **Hlavný**)
7. Vyhodnocovanie úspešnosti marketingových kampaní a podporných aktivít., (Periodicita: Kapacita: **6.80 hodín**, **Hlavný**)

8. Vývoj grafického dizajnu produktov, vývoj obsahu etikiet a fólii v spolupráci s VR., (Periodicita: Kapacita: **6.80 hodín**, **Hlavný**)
9. Analyzovanie trhu, monitorovanie trendov a činnostĺ konkurencie., (Periodicita: Kapacita: **4.00 hodín**, **Hlavný**)
10. Navrhovanie marketingového rozpočtu, rozhodovanie o využívaní finančných prostriedkov a vykonávanie dohľadu nad ich priebežným čerpaním., (Periodicita: Kapacita: **3.60 hodín**, **Hlavný**)
11. Spolupráca s obchodným oddelením, prezentácia stavu marketingového plánu obchodnému tímu., (Periodicita: Kapacita: **3.60 hodín**, **Hlavný**)
12. Vývoj nových produktov v spolupráci s externými odborníkmi., (Periodicita: Kapacita: **2.40 hodín**, **Hlavný**)

Systémy - celková kapacita: 0,0 hod. (0,0 % z 160 hod.)

13. EP, (Periodicita: Kapacita: **0.00 hodín**, **Hlavný**)
14. Evidencia úloh, (Periodicita: Kapacita: **0.00 hodín**, **Hlavný**)
15. Facebook business manager, (Periodicita: Kapacita: **0.00 hodín**, **Hlavný**)
16. Filecamp, (Periodicita: Kapacita: **0.00 hodín**, **Hlavný**)
17. Google Ad Manager, (Periodicita: Kapacita: **0.00 hodín**, **Hlavný**)
18. Google Analytics, (Periodicita: Kapacita: **0.00 hodín**, **Hlavný**)
19. Humanet, (Periodicita: Kapacita: **0.00 hodín**, **Hlavný**)
20. Knihy jázd, (Periodicita: Kapacita: **0.00 hodín**, **Hlavný**)
21. Nielsen Brand bank, (Periodicita: Kapacita: **0.00 hodín**, **Hlavný**)
22. Office 365, (Periodicita: Kapacita: **0.00 hodín**, **Hlavný**)
23. OpenProject, (Periodicita: Kapacita: **0.00 hodín**, **Hlavný**)
24. SEAL IT Helpdesk, (Periodicita: Kapacita: **0.00 hodín**, **Hlavný**)
25. Wordpress miticka.sk, (Periodicita: Kapacita: **0.00 hodín**, **Hlavný**)
26. Zoho Analytics, (Periodicita: Kapacita: **0.00 hodín**, **Hlavný**)

Zaznamenal: Nikola Lukáčová

_____ _____

Podpis zamestnanca Dátum

Kapacita – hlavné úlohy	80,0
Kapacita – zástup	0,0