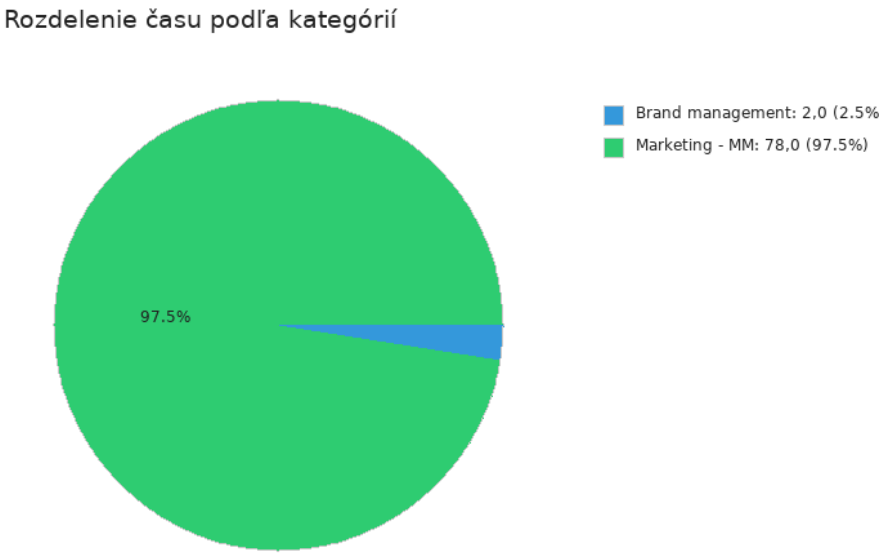
Uložená finálna verzia

Monika Mišíková – pracovná náplň

Marketingový manažér

Dátum vydania: 21.04.2026



POPIS PRACOVNEJ NÁPLNE

PRIRADENÉ ÚLOHY

Brand management - celková kapacita: 2,0 hod. (1,3 % z 160 hod.)

1. Udržuje aktuálny obsah v systémoch Brand bank a Media kit, (Periodicita: **Mesačne** Kapacita: **2.00 hodín**, **Hlavný**)

Marketing - MM - celková kapacita: 78,0 hod. (48,8 % z 160 hod.)

2. Tvorba marketingového plánu - pripravovanie a koordinovanie priebehu marketingových kampaní a podporných aktivít, (Periodicita: **Štvrťročne** Kapacita: **16.00 hodín**, **Hlavný**)
3. Spolupráca s externými marketingovými agentúrami (kampane, eventy, produkty, grafika), (Periodicita: **Denne** Kapacita: **12.00 hodín**, **Hlavný**)
4. Vypracovávanie krátkodobej a dlhodobej marketingovej stratégie., (Periodicita: **Ročne** Kapacita: **10.00 hodín**, **Hlavný**)
5. Vývoj grafického dizajnu produktov, vývoj obsahu etikiet a fólii v spolupráci s VR., (Periodicita: **Štvrťročne** Kapacita: **10.00 hodín**, **Hlavný**)
6. Vyhodnocovanie úspešnosti marketingových kampaní a podporných aktivít., (Periodicita: **Mesačne** Kapacita: **8.00 hodín**, **Hlavný**)

7. Sledovanie efektivity marketingových kampani a podporných aktivít., (Periodicita: **Týždenne** Kapacita: **7.60 hodín**, **Hlavný**)
8. Analyzovanie trhu, monitorovanie trendov a činností konkurencie., (Periodicita: **Mesačne** Kapacita: **4.00 hodín**, **Hlavný**)
9. Navrhovanie marketingového rozpočtu, rozhodovanie o využívaní finančných prostriedkov a vykonávanie dohľadu nad ich priebežným čerpaním., (Periodicita: **Denne** Kapacita: **4.00 hodín**, **Hlavný**)
10. Spolupráca s obchodným oddelením, prezentácia stavu marketingového plánu obchodnému tímu., (Periodicita: **Štvrťročne** Kapacita: **4.00 hodín**, **Hlavný**)
11. Vývoj nových produktov v spolupráci s externými odborníkmi., (Periodicita: **Príležitostne** Kapacita: **2.40 hodín**, **Hlavný**)

Zaznamenal: Karol Kaššovic

_____ _____

Podpis zamestnanca Dátum

Kapacita – hlavné úlohy	80,0
Kapacita – zástup	0,0