Uložená finálna verzia

Zuzana Šintálová – pracovná náplň

Obchodný a marketingový špecialista junior

Dátum vydania: 22.01.2020

${kategoria_chart}

POPIS PRACOVNEJ NÁPLNE

PRIRADENÉ ÚLOHY

Obchod - celková kapacita: 0,0 hod. (0,0 % z 160 hod.)

1. Organizácia team meetingov (porád) pre obchodný team, (Periodicita: Kapacita: **0.00 hodín**, **Hlavný**)
2. Organizácia team meetingov (porád) pre obchodný team, (Periodicita: Kapacita: **0.00 hodín**, **Hlavný**)
3. Pravidelné analýzy predajných dát, trhu, konkurencie, cenový monitoring, predajné reporty – zadávanie do systému EP, (Periodicita: Kapacita: **0.00 hodín**, **Hlavný**)
4. Pravidelné analýzy predajných dát, trhu, konkurencie, cenový monitoring, predajné reporty – zadávanie do systému EP, (Periodicita: Kapacita: **0.00 hodín**, **Hlavný**)
5. Schvaľovanie faktúr pripadajúcich na zverenú agendu, (Periodicita: Kapacita: **0.00 hodín**, **Hlavný**)
6. Schvaľovanie faktúr pripadajúcich na zverenú agendu, (Periodicita: Kapacita: **0.00 hodín**, **Hlavný**)
7. Vystavovanie opravných dobropisov, (Periodicita: Kapacita: **0.00 hodín**, **Hlavný**)
8. Vystavovanie opravných dobropisov, (Periodicita: Kapacita: **0.00 hodín**, **Hlavný**)
9. Vystavovanie výdajných dokladov na druhotné vystavenia pre OZ, (Periodicita: Kapacita: **0.00 hodín**, **Hlavný**)
10. Vystavovanie výdajných dokladov na druhotné vystavenia pre OZ, (Periodicita: Kapacita: **0.00 hodín**, **Hlavný**)
11. Zápisy z porád obchodného tímu, (Periodicita: Kapacita: **0.00 hodín**, **Hlavný**)
12. Zápisy z porád obchodného tímu, (Periodicita: Kapacita: **0.00 hodín**, **Hlavný**)

Trademarketing - celková kapacita: 0,0 hod. (0,0 % z 160 hod.)

13. Administratívne a operatívne práce podľa zadania nadriadeného, (Periodicita: Kapacita: **0.00 hodín**, **Hlavný**)
14. Evidencia letákových akcii do programu EP a nastavovanie cien v NAVI, (Periodicita: Kapacita: **0.00 hodín**, **Hlavný**)
15. Komunikácia s reklamnou agentúrou, (Periodicita: Kapacita: **0.00 hodín**, **Hlavný**)
16. Plánovanie a organizácia ochutnávok, (Periodicita: Kapacita: **0.00 hodín**, **Hlavný**)
17. Priprava a evidencia letákových akcii – zabezpečenie letákových okien a distribúcia zákazníkovi, (Periodicita: Kapacita: **0.00 hodín**, **Hlavný**)
18. Realizácia BTL aktivít – špeciálne promo na retailových zákazníkoch a v HORECA segmente, (Periodicita: Kapacita: **0.00 hodín**, **Hlavný**)

19. Spolupráca s obchodným oddelením, logistikou a výrobou, (Periodicita: Kapacita: **0.00 hodín**, **Hlavný**)
20. Trade marketingová podpora distribuovaných a vlastných produktov – riadenie komunikačnej stratégie, príprava podkladov, komunikácia na sociálnych sieťach, príprava POS materiálov, (Periodicita: Kapacita: **0.00 hodín**, **Hlavný**)
21. Tvorba prezentácií pre obchodný tím, (Periodicita: Kapacita: **0.00 hodín**, **Hlavný**)
22. Zabezpečenie realizácia obchodných a materiálno technické zabezpečenie marketingových eventov (tovar, stany, promo materiál, hostes), (Periodicita: Kapacita: **0.00 hodín**, **Hlavný**)

Zaznamenal:

_____ _____

Podpis zamestnanca Dátum

Kapacita – hlavné úlohy	0,0
Kapacita – zástup	0,0