Uložená finálna verzia

Peter Gažo – pracovná náplň

Obchodný zástupca

Dátum vydania: 01.10.2019

${kategoria_chart}

POPIS PRACOVNEJ NÁPLNE

PRIRADENÉ ÚLOHY

Obchodný zástupca - celková kapacita: 0,0 hod. (0,0 % z 160 hod.)

1. Aktívne vyhľadávanie príležitostí predaja., (Periodicita: Kapacita: **0.00 hodín**, **Hlavný**)
2. Akvizície a vyhľadávanie nových zákazníkov., (Periodicita: Kapacita: **0.00 hodín**, **Hlavný**)
3. Dodržiavanie stanoveného profitu pri zadávaní cien., (Periodicita: Kapacita: **0.00 hodín**, **Hlavný**)
4. Dokladanie tovaru., (Periodicita: Kapacita: **0.00 hodín**, **Hlavný**)
5. Evidencia návštev u pridelených zákazníkov v aplikácii Efektívny predaj (EP)., (Periodicita: Kapacita: **0.00 hodín**, **Hlavný**)
6. Informovanie nadriadených o akýchkoľvek zmenách a nedostatkoch u zákazníkov., (Periodicita: Kapacita: **0.00 hodín**, **Hlavný**)
7. Kontrola cenoviek., (Periodicita: Kapacita: **0.00 hodín**, **Hlavný**)
8. Kontrola povinného sortimentu., (Periodicita: Kapacita: **0.00 hodín**, **Hlavný**)
9. Monitoring cien a aktivít konkurencie na určených prevádzkach., (Periodicita: Kapacita: **0.00 hodín**, **Hlavný**)
10. Plnenie operatívnych úloh zadávaných priamym nadriadeným., (Periodicita: Kapacita: **0.00 hodín**, **Hlavný**)
11. Pravidelné návštevy u pridelených zákazníkov., (Periodicita: Kapacita: **0.00 hodín**, **Hlavný**)
12. Realizovanie druhotných vystavení a kontrola pozícií tovaru na predajniach., (Periodicita: Kapacita: **0.00 hodín**, **Hlavný**)
13. Riešenie pohľadávok., (Periodicita: Kapacita: **0.00 hodín**, **Hlavný**)
14. Riešenie reklamácií., (Periodicita: Kapacita: **0.00 hodín**, **Hlavný**)
15. Vystavovanie objednávok (transferové a priame);, (Periodicita: Kapacita: **0.00 hodín**, **Hlavný**)
16. Vytváranie efektívneho tour plánu., (Periodicita: Kapacita: **0.00 hodín**, **Hlavný**)
17. Zabezpečenie a kontrola práce dokladačov., (Periodicita: Kapacita: **0.00 hodín**, **Hlavný**)
18. Zabezpečenie vyťaženosti áut na rozvoz tovaru., (Periodicita: Kapacita: **0.00 hodín**, **Hlavný**)
19. Zastupovanie spoločnosti v pridelenom regióne, budovanie povedomia o značke a rozširovanie numerickej distribúcie celého portfólia produktov., (Periodicita: Kapacita: **0.00 hodín**, **Hlavný**)

20. Zastupovanie spoločnosti v pridelenom regióne, budovanie povedomia o značke a rozširovanie numerickej distribúcie celého portfólia produktov., (Periodicita: Kapacita: **0.00 hodín**, **Hlavný**)

Zaznamenal:

_____ _____

Podpis zamestnanca Dátum

Kapacita – hlavné úlohy	0,0
Kapacita – zástup	0,0